

## 推出开创性的眼镜产品 OAKLEY KATO 彻底改革体育运动面貌

*面具般的体验为你赋能，引导内在的超能力去创造无限可能*

2021年5月6日，加利福尼亚州富特希尔农场——今天，我们见证了 Oakley® Kato 的发布，它历经 45 年的颠覆式创新发展，旨在突破运动性能的界限。光学设计领域中突破传统的进步令 Oakley Kato 的激进主义美学成为可能。这一进展加上专注于研究及测试的无数努力，创造出了这款独特的眼镜产品，从而在全球最大型的体育平台之上彻底改革了今年的体育运动面貌。

Oakley Kato 采用独特设计，拥有创新型无框镜片，更配备了精心制作的扩展包和内置固定件，以模拟经典眼镜架的结构特性。一款紧贴面部轮廓的产品由此而生，为佩戴者者创造出如面具般贴合的佩戴体验。当与 Oakley 无与伦比的光学效果和清晰视野珠联璧合后，该产品消除了一切局限性，令佩戴者充满信心，保持最佳状态，从而释放出其内在的超能力。

在开发过程中，包括 Patrick Mahomes、Mark Cavendish、Nigel Sylvester 和 Joseph Newgarden 在内的精英运动员团队均配备了一款原型产品，以测试 Oakley Kato 的耐用性和性能，这些出色特性令该款眼镜脱颖而出。运动员的反馈意见促使我们改进了最终设计，该款产品拥有一个可调节的前倾角系统和多重鼻垫，从而实现了前所未有的定制版无缝效果。坚固而轻巧的 O Matter™ 镜腿提供了卓越的耐用性，而与镜腿一体成型的 Unobtanium® 耳垫则实现了全天候的舒适体验和出色的防滑效果。这种更高级别的创新需要对制造工艺实施彻底的检查——从模具到光轴机和镜片粘合缺一不可。为了实现这种前所未有的美学，我们摒弃了传统方式。Oakley Kato 可配备 Prizm™ 镜片，以增强色彩和对比度，从而看清更多细节。

Oakley 全球社区的期盼在最终发布这一刻达到高潮——这是前所未有的一体化增强现实体验。来自全球各地的 Team Oakley 运动员（包括 Juju Smith-Schuster、Mikaela Shiffrin、Mark Cavendish、Rohit Sharma、Seth ‘Scump’ Abner、Valentino Rossi 和 Patrick Mahomes）都收到了一个带有时间设定的神秘包裹。打开包裹后，运动员们发现了一款仿若来自异界的物品，引导着他们进入一段增强现实的旅程，当类似太空船的大门被打开，这场史诗的创作达到顶峰，展示出颠覆传统的眼镜产品。这种身临其境的综合体验将物理技术、数字技术和社交技术融为一体，创作出超越人类认知的活动，激发其想象力并激励运动员们以超强信心去突破极限。

为了让消费者直接了解这款产品和引人注目的虚拟展示，Juju Smith-Schuster 接管了 Oakley 的 Instagram 渠道，从他的视角记录开箱体验。Juju 还在他的个人账户上进行了直播，让观众了解他对增强现实体验以及对产品的反馈。

Oakley 全球品牌总监 Caio Amato 表示：“我们从每天早上醒来开始，就一直执着于激发人类的无限可能。在本品牌的历史上，我们对未知新事物的追求历经了多种形式，最新的一项就是 Oakley Kato——它是对美学的重新定义，也为体育行业开启了光学产品新时代。今天不仅仅是一个新产

品发布会，更是一个警醒我们的时刻。它提醒我们一切皆有可能，超级英雄并不只出现在漫画书中，还存在于现实生活里，而我们都渴望着超越想象。”

从 1984 年的 Eyeshade 到 2000 年于悉尼首次亮相的前卫产品 Over The Top，再到 2015 年的 Jawbreaker，Oakley 一直致力于打造颠覆性设计。Oakley Kato 是该旅途中的新征程，旨在打破结构、贴合度和功能的界限，以实现眼镜设计的革命。

如需了解关于 Oakley Kato 的详细信息，请访问：[Oakley.com](http://Oakley.com).

# # #

### 关于 Oakley, Inc.

Oakley 成立于 1975 年，总部位于南加州，是产品设计和专业运动产品领域的世界领军企业之一。作为一个拥有 900 多项专利的知名品牌，Oakley 集创造者、发明家、理想主义者和科学家于一体，坚持不懈地以独创设计和创新精神打造着精益求精的伟大产品和体验。秉承这一品牌理念，Oakley 已发展成为全球市场中最具代表性、最独一无二的品牌之一，我们的产品受到全球顶级运动员的青睐，并屡屡帮助他们在竞赛中斩获佳绩。Oakley 的 High Definition Optics® 镜片广为人知，这款产品拥有无以伦比的光学清晰度和准确性，且能够抗冲击和防太阳辐射，是本品牌在太阳眼镜、光学眼镜和高级护目镜方面顶级技术的集大成之作。Oakley 不仅是世界领先的运动眼镜品牌，还将继续扩展至服装和配饰领域。Oakley 的男款和女款产品系列吸引了世界各地的运动员、运动爱好者和追求生活品质的消费者。Oakley 是 Luxottica 集团的子公司。如果了解更多信息，请访问 [www.oakley.com](http://www.oakley.com)。

Oakley® 和 Prizm™ 是 Oakley, Inc. 的商标。

© 2020 Oakley, Inc. 版权所有。